

GRAZIA

PREZZO MINI
1€

A MONDADORI
settimanale n. 49
21/22/2015

GRAZIA.IT

CARMEN CONSOLI
41 ANNI
CANTAUTRICE

DOPO PARIGI
GUERRA AL
TERRORRE

Moda
PROFONDO
ROSSO
PROFONDO
PUNK

203
GIOIELLI

MAKE UP
PER BRILLARE

ETHAN
HAWKE
UN EROE
COME ME

MATTHIAS
SCHOENAERTS
SONO IL
PIU BELLO

CARMEN
Consoli

QUELL'UOMO
SCONOSCIUTO CHE MI HA
DONATO MIO FIGLIO



Sped. in A.P. - D.L. 353/03 art. 1, comma 1, DCB Verona. BE C 3,90. AT C 4,00. CANADA CAD 8,00. CH CT CHF 4,00. Fr C 4,00. DE C 4,90. PT C 3,70. UK E 3,50. ES C 3,90. SE SEK 35,00. CH CHF 4,30. U.S.A. \$ 8,00.

AMICHE, LETTRICI E CELEB. TUTTE CON I PENNARELLI IN MANO PER L'EVENTO *La Pinella a colori*, ORGANIZZATO DA *Grazia* CON ALESSIA MARCUZZI E LANCÔME. ECCO IL RACCONTO DI UNA SERATA IN CUI SIAMO TORNATE TUTTE BAMBINE
 di Lucia Valerio FOTO DI Daniele Venturilli

GRAZIA • APPUNTAMENTI

La nostra festa a COLORI



La cantante Emma Marrone.

La presentatrice Alessia Marcuzzi.

Il direttore di *Grazia*, Silvia Grilli.



Emma Marrone



Silvia Grilli in Giorgio Armani.

Alessia Marcuzzi in Philosophy di Lorenzo Serafini.



Alessia Marcuzzi

La showgirl Belen Rodriguez.



Alessia Marcuzzi

Flora Coluccia, responsabile comunicazione Lancôme.

Silvia Grilli

Roberto Serafini, direttore generale L'Oréal Luxe.



I dolci "creativi" serviti al party



Carlo Mengucci, direttore delle pubbliche relazioni del gruppo Avifa



La lettrice Benedetta De Luca.



La lettrice Rosaba Cosen.

La lettrice Costanza Zagni.



L'attrice Geppi Cucciari.



La lettrice Martina Balconi.



Alessia Marc
 La lettrice Luisa Aliprandi.

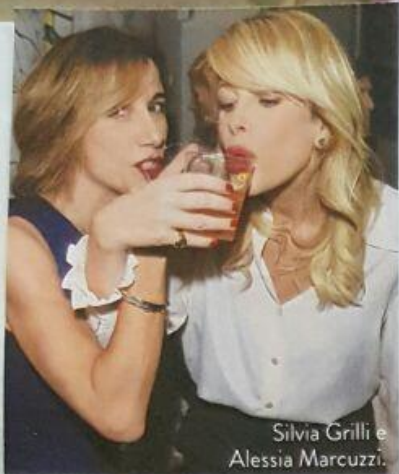


Alessia Marcuzzi



Belen Rodriguez

Alessia Marcuzzi



Silvia Grilli e Alessia Marcuzzi.



La lettrice Benedetta Merlini.



I pennarelli



Silvia Grilli e Mariacristina Modonesi, direttore comunicazione corporate del gruppo Tod's.



I cioccolatini offerti alla festa



L'illustratore Damiano Groppi.



Le "pinelle" Giulia Mariella e, dietro, Selica Brugu.



La lettrice Elena Schillaci.



L'attrice Eliana Miglio e la stilista Cristina Tardito di Kristina Ti.



Francesca Zocchi, responsabile comunicazione consorzio Franciacorta.



Lo scrittore e dj Federico Russo.



L'organizzatrice di eventi Alessandra Grillo.

Una serata per colorare insieme, armate di pennarelli e allegria. L'hanno organizzata *Grazia* con la presentatrice Alessia Marcuzzi e Lancôme Paris alla galleria Card Black Box di Milano. Ci sono le lettrici, amiche e "pinelle", così si chiamano le follower del blog di Alessia *La Pinella*. Lo spazio si riempie in un attimo, tutte hanno in mano i pennarelli Giotto by Fila pronte a colorare le gigantografie dei disegni del libro *La Pinella a colori*, pubblicato da Rizzoli, che campeggiano sulle pareti della galleria, tra le opere di Enrico Castellani, esposte nella bella mostra *Alla radice del non illusorio* (fino al 19 dicembre). L'energia nell'aria è di quelle speciali, la vitalità di Alessia e di Silvia Grilli, direttore di *Grazia*, è contagiosa. È vero, colorare fa stare bene, ce lo conferma Laura Artusio, psicologa di Per Lab, laboratorio di Psicologia, Emozioni&Ricerca (vedi a pagina 110). Saluto le lettrici che stanno arrivando numerose: «È insolito per noi essere coinvolte nella vita del giornale che ami», dice una di loro, Amanda Deni. «Ma è la partecipazione la vera chiave di successo per i media oggi. *Grazia* è un filo conduttore nelle nostre vite». Alla lettrice Marina Giacobini, che si occupa di strategie di immagine e brand, piace sentirsi protagonista: «Sono contenta di essere qui perché nell'aria c'è una bella vibrazione». Arrivano davvero in tante, impossibile raccontarle tutte: c'è Irma Maida, lettrice di *Grazia* da 30 anni. Federica Camero e la sorella Cristina, lettrici di Sondrio, entusiaste: dicono di avere scoperto l'arte

di colorare grazie a noi. La lettrice Elena Schillaci invece di art therapy ne sa tanto e proprio ieri ha trascorso la serata con suo figlio a colorare. Benedetta De Luca, nostra affezionatissima fan, è arrivata da Salerno con la mamma e l'amica Francesca Ragone, e ci confida il proprio motto: «Mai uscire di casa senza sorriso e labbra rosse di rossetto». L'atmosfera si scalda, sono le 19, e accolte da calici di spumante Franciacorta, da Crodino Twist e tanti cioccolatini Pernigotti, arrivano le celeb. Incontro l'attrice Eliana Miglio, che mi svela di avere tre colori con i quali parla a se stessa: il rosso che la fa sentire sicura, il bianco perché sa d'infanzia, il nero perché è un colore-divisa che protegge. Flora Coluccia, responsabile comunicazione di Lancôme, principale partner dell'evento, racconta che nei periodi di crisi si vendono tanti rossetti rossi, perché è un colore che sprigiona energia e aiuta il desiderio di rinascere. Tra le amiche di Alessia arrivano l'attrice Elena Santarelli e la conduttrice Mara Venier, che sorride e confessa che qui tutto le ricorda quando disegnava con i suoi bambini, mentre la showgirl Federica Fontana pensa che i disegni dell'album siano perfetti per una carta da parati. Per l'attrice Geppi Cucciari vedere tante donne che colorano è un grande segno di gioia e la cantante Emma Marrone mi confida che è bello vedere il mondo a colori. La showgirl Belén Rodríguez disegna benissimo: lo fa spesso con il figlio Santiago, mi dice. Molte celeb hanno firmato le tavole dell'album che saranno messe all'asta e che finanzieranno un progetto di beneficenza di Oxfam Italia. Sono quasi le 21, la festa sta per finire, ma nell'aria resta una scia piena di vitalità.



#bellezza senza confini

